

Medienarbeit für den Verein

Autorin Barbara Lukesch, freie Journalistin, Erwachsenenbildnerin

Was entscheidet über Aufmerksamkeit und Neugier von Medienschaffenden?

- Die Prominenz einer Person oder Organisation.
- Die Bedeutung eines Themas (was gerade in der öffentlichen Diskussion steht, erregt mehr Interesse).
- Die Originalität, Neuigkeit oder der Unterhaltungswert eines Ereignisses oder Anliegens.
- Die Möglichkeit, ein Thema zu personalisieren (Schicksal schildern).
- Die bis anhin schon praktizierte Öffentlichkeits- und Medienarbeit (wer Kontakte zu Medien pflegt, Redakteure mit Namen kennt, die Gepflogenheiten der Redaktionen kennt, wird leichter Zugang finden).

Denken Sie beim Verfassen eines Textes an Folgendes:

- Gute Texte sind verständlich und geben keine Rätsel auf.
- Schreiben Sie konkrete, anschauliche Texte.
- Verwenden Sie Verben, meiden Sie Substantive oder Normen (schwerfälliger Stil).
- Kurze Sätze sind meist verständlicher als Bandwurm- oder Schachtelsätze.
- Verwenden Sie lieber aktive statt passive Verbkonstruktionen.
- Wählen Sie kurze Wörter statt lange, zusammengesetzte Wortungetüme.
- Benützen Sie Fremdwörter nur, wenn es nicht anders geht oder wenn das Fremdwort gut eingeführt ist.
- Keine unaufgelösten Abkürzungen.
- Weniger ist mehr. Zurückhaltung üben bei der Verwendung von Bildern, Vergleichen, Adjektiven.

Jede Medienmitteilung muss Antwort geben auf die sieben „W“:

1. Wer hat was gesagt/ will etwas machen?
2. Was ist passiert/ was soll geschehen?
3. Wann hat das Ereignis stattgefunden/ wann findet die Veranstaltung statt?
4. Wo ist es passiert/ wird es stattfinden?
5. Wie ist es abgelaufen/ wie wird es ablaufen?
6. Warum ist es dazu gekommen/ soll das gemacht werden?
7. Wie viel Geld hat das gekostet/ wie viele Menschen sind betroffen?

Checkliste Medienmitteilung

- Ist der Text logisch aufgebaut und klar gegliedert?
- Steht das Wichtigste am Anfang? Verträgt es der Text, wenn er am Ende gekürzt wird?
- Sind die W-Fragen beantwortet?
- Ist die Überschrift gut gewählt? Weckt Sie Neugier und Interesse?
- Kann der Text bequem redigiert werden?
- Ist der Text in allen Details korrekt und wahrheitsgetreu?